http://fisgroup.ru/ru/products/crm/

Банковский CRM - это комплексное решение, предназначенное для эффективного управления взаимоотношениями с клиентами.

Это также ключевой практический инструмент для реализации клиентоориентированного подхода к продажам финансовых продуктов и услуг. Система ежедневно помогает решать текущие задачи операционным сотрудникам Банка с учетом стратегических перспектив развития.

Благодаря банковской автоматизации современная работа основных этапов банковского CRM-процесса охватывает:

* сегментацию клиентской базы по неограниченному количеству параметров;
* ведение досье клиентов: контактные данные, информацию о текущих договорах, историю взаимодействия;
* настраиваемые стратегии продаж продуктов и услуг (в том числе cross-sell и up-sell);
* управление маркетинговыми кампаниями;
* проактивную коммуникацию с клиентом по всем доступным каналам.

Также банковское it обладает рядом отличительных свойств:

* специализировано для банковской отрасли;
* имеет встроенную систему моделирования бизнес-процессов стандарта BPMN 2.0;
* предполагает call-центр Asterisk «в коробке», интеграция с SMS-центрами;
* выделенный модуль для управления маркетингом FIS Campaign Manager;
* полностью русифицированный, интуитивно понятный интерфейс;
* квалифицированная и быстрая техническая поддержка не только на этапе внедрения, но и на этапе эксплуатации;
* настройка всех бизнес-процессов банковской автоматизации осуществляется без привлечения программистов;
* высокий уровень возможностей интеграции с остальными системами Банка.