

En éco-gestion, il y a corrélation entre les disciplines telles que la **FINANCE**, la **GRH** (gestion des ressources humaines), le **MARKETING**, la **SI** (système d'information), la **LOGISTIQUE**.

L'entreprise est évolutive. Si nous remontons 60 ans en arrière, il n'y avait pas de GRH.

Fonction : Une fonction est une équipe de travail dans laquelle les personnes s'y trouvant ont les mêmes COMPETENCES DE TRAVAIL.

Qu'est-ce qu'une entreprise ?

Une entreprise est identifiable sous plusieurs points. Par exemple elle a des employés, travaillant dans des locaux et dans lesquels se trouvent par exemple une salle d'administration. L'entreprise est un environnement et un ensemble de personnes . Elles ont toutes pour but de produire de la richesse.

CHAPITRE I : L'entreprise et ses classifications

Avant de chercher à comprendre le fonctionnement de l'entreprise, il faut s'intéresser à la question, « Qu'est-ce qu'une entreprise ? ». L'entreprise est une réalité complexe et évolutive, pour l'identifier, il existe plusieurs angles d'approches qui sont complémentaires les uns des autres, chacun permettant de découvrir une facette de ce qu'est réellement une entreprise.

Après l'avoir définie, nous passerons en revue ses différentes approches : la classification d'entreprises faites en fonction de nombreux critères juridiques et économiques.

Pour conclure le chapitre, une réflexion sur l'environnement contemporain permettra de comprendre le comportement actuel des entreprises.

A/ Définition de l'entreprise

L'entreprise est une réalité sociale caractérisée par :

- _ le fait d'avoir des moyens (capital) à son origine
- _ proposer des biens et des services sur un marché
- _ d'intégrer des personnes avec des statuts différents
- _ à comme objectif principal de créer de la richesse

L'entreprise peut être vue de 2 façons : l'environnement qui peut être « interne ou externe » et vue comme une unité de production et de répartition. On entend bien parler de « répartition de richesses »

L'environnement de l'entreprise :

L'environnement externe regroupe : + savoirs du marché

- _ les fournisseurs
- _ les alliés
- _ les consommateurs

_les concurrents

L'environnement interne de l'entreprise regroupe : + savoir de l'entreprise

_les employés

_les outils

_l'espace géographique

_les propriétaires qu'on appelle « actionnaires »

1/ L'importance des nouveaux savoirs

savoir : dans notre environnement contemporain, les informations et connaissances font aussi parti des environnement internes et externes. Ce sont les différents savoirs que les intervenants sur le marché disposent ou peuvent disposer.

Dans les nouvelles technologies : IBM a en 2011 investi en Inde et paye les employés indiens 10% d'un salaire français. Les savoirs prennent également une importance dans les nouvelles pratiques de management, en effet on note une valorisation et un intérêt soudain au management de proximité. Le management de proximité se définit comme une personne pouvant donner des ordres à une fonction mais qui a aussi une relation au consommateur. Enfin on perçoit les savoir dans l'environnement global c'est à dire qu'il y a des savoirs fondamentaux à la base de tout et qui s'échangent sur un marché mondialisé. Il y a maillage des connaissance à travers le monde, c'est pour cela qu'on parle d'environnement global.

Quelles sont les frontières de mon entreprise ?

On note une évolution du statut d'entreprise, 100 ans en arrière, une entreprise n'était que murale alors que maintenant, il y a des secteurs, des délocalisations etc...
Il y a eu des modifications à trois niveaux.

Tout d'abord par l'espace géographique, avant on devait se rendre sur le lieu de travail pour effectuer sa tâche de salarié sur les lieux de l'entreprise. Désormais on note le recours au télétravail avec l'émergence d'Internet et des moyens de télécommunications, les personnes peuvent travailler chez elles.

Également avec la composition d'équipes qui participent à la vie de l'entreprise, par exemple des consultant en informatique.

Et puis le rachat réciproque, ou le système de fusion-acquisition qui consiste à racheté une entreprise basée dans le même secteur de production. On peut prendre l'exemple de Renault-Nissan.

2/ Fonctionnement de l'entreprise

L'entreprise combine plusieurs facteurs de production, les plus importants sont le travail et le capital. D'autres facteurs sont importants comme les ressources naturelles, les savoirs. Ces facteurs sont amenés à être transformés pour créer un produit qui sera échangé sur le marché. Il est à savoir que la production est la source essentielle de richesse pour une économie. Ce produit à l'origine vulgaire matière première est transformée par l'entreprise, il est modifié, et c'est cette modification qui va faire fluctuer son prix, cette transformation est appelée valeur ajoutée au produit.

La valeur ajoutée se calcule de cette manière :

valeur ajoutée = production – consommations intermédiaires

La valeur ajoutée est redistribuée sous forme de salaire et de participations de résultats (primes) aux employés. On appelle prélèvement obligatoire la part de la valeur ajoutée due aux administrations. Enfin lorsque les actionnaires se partagent la valeur ajoutée, ils la tranchent en dividende. Il faut savoir que si la valeur ajoutée n'est pas totalement dépensée ou redistribuée, elle part dans une partie de l'entreprise qui s'appelle l'autofinancement.

B/ Les classifications d'entreprises

Les entreprises individuelles	Les entreprises privées	Les entreprises secteur public	Les entreprises du secteur de l'économie sociale
. agricoles . artisanales . commerciales personnelles	. sociétés de personnes . SARL . Sociétés de capitaux	. Entreprise publique . Entreprises semi publiques	. Coopératives de production, de distribution . Mutuelles
Une seule personne fournit le capital, le travail et la direction Classiquement il n'y a pas de séparation entre le patrimoine de l'entreprise ou de l'entrepreneur micro entreprise = autoentrepreneur	Différence entre sociétés de personnes et de capitaux : dans une société de capitaux il y a une séparation entre le travail et le capital La direction est assumée par les apporteurs de capital ou de leur mandataire SARL a un positionnement intermédiaire	Finalité des entreprises est de rendre service à la collectivité exemple : les entreprises nationalisées ou encore les concessions	Le profit n'est pas le but exclusif de ces entreprises, elles s'appuient sur des principes de solidarité

1/ Les classifications juridiques

Elles permettent d'analyser la répartition des pouvoirs au sein de l'entreprise et les rapports aux tiers. Il y a 3 critères de lecture essentiels :

a) La propriété de l'entreprise : un détenteur ou plusieurs personnes ou les adhérents (valable pour les coopératives).

b) Les entreprises peuvent aussi être classées sur un fonctionnement de la personnalité morale désignant l'aptitude d'être titulaire de titres et d'obligations et peuvent être engagées juridiquement.

c) société de personnes : les sociétés de personnes sont constituées en considération de la personne des associés. Les parts sociables sont cessibles que sous certaines conditions et les associés sont solidairement responsables des dettes, ils engagent leur patrimoines personnels en cas de faillite. Mais les sociétés de personnes disparaissent de nos jours.

d) les sociétés de capitaux : constituées en considération des capitaux apportés, SA (société anonyme), les parts sociales ou actions sont librement négociables et les actionnaires sont responsables des dettes à concurrence de leur rapport.

e) les sociétés à responsabilités limitées (SARL) : la SARL est à mi chemin entre la société de personnes de capital. Ici la personnalité des associés jouent un rôle important mais leur responsabilité est limitée à leurs apports.

2/ Classification économique des entreprises

Plusieurs critères économiques permettent de caractériser une entreprise. On peut distinguer ces caractères en deux groupes : la dimension et le domaine d'activité.

La dimension comprend 3 critères, à savoir le chiffre d'affaire, les capitaux des entreprises ainsi que le personnel.

Chiffre d'affaire : montant des ventes des produits et/ou services effectués sur une année.

Capitaux propres : ensemble des moyens financiers qui appartiennent entre autre à l'entreprise. On les classe de deux manières, le capital social et les réserves (cf bilan d'une entreprise)

Personnel : ensemble des employés de l'entreprise

Ces trois critères permettent donc de distinguer une entreprise mais ils divergent selon les pays, en effet chaque pays a ses normes et l'Union Européenne a ses règles par exemple alors qu'elle englobe plusieurs pays.

Réglementation française :

TPE	< 10 salariés
PME	$10 < x < 249$ salariés
ETI	$249 < x < 5000$ salariés
GE	> 5000 salariés

En plus d'être rangées dans une nomenclature les entreprises doivent faire plus ou moins de choses selon leur taille, par exemple une entreprise de plus de 300 salariés doit présenter un bilan social.

Dans les pays anglo-saxons, on entend parler de « SMALL and MEDIUM ENTERPRISES ».

L'Union Européenne par exemple considère comme micro entreprise, une entreprise de

moins de 10 salariés et d'au maximum 2 millions de chiffre d'affaire. Et une PME, une entreprise de moins de 50 salariés et d'au maximum 10 millions de chiffre d'affaire.

25/09/2013

a/ le domaine d'activité de l'entreprise

- L'activité économique d'une unité de production est le processus qui conduit à la fabrication d'un produit ou à la mise à disposition d'un service. Elle est analysée à partir des paramètres suivants : La nature de l'activité de l'entreprise, ce qu'elle fait. En France il est illustré par le code NAF (Nomenclature de l'Activité Française).
- Le secteur : c'est l'ensemble de toutes les entreprises dans un même milieu ayant la même activité principale. Par exemple Renault construit des voitures et des camions, il est dans le secteur de l'automobile. L'activité d'un secteur n'est pas tout à fait homogène et comprend des productions ou services secondaires qui relèvent d'autres items de la nomenclature que celui du secteur principal.
- La branche d'activité qui elle regroupe des unités de productions homogènes. Par exemple la cordonnerie regroupe la fabrication de chaussures et de ceintures, les chaussures et les ceintures sont des branches d'activités.

b/ l'environnement contemporain

L'environnement externe des entreprises est un environnement mondial, il a induit des changements dans les comportements des firmes modifiant la vision des entreprises rattachées à un espace géographique

1/ L'environnement complexe

Dire que quelque chose de complexe est compliqué est faux.

- Une réalité compliquée peut être décrite exhaustivement alors que son fonctionnement est compliqué (exemple de l'usine à gaz)
- Dans une réalité complexe, on ne maîtrise pas l'économie de l'ensemble (exemple de la politique internationale)
- Du point de vue de l'organisation, un environnement complexe est un environnement dans lequel les variables considérées comme significatives évoluent sans que l'entreprise puisse prévoir toutes les conséquences
- Ceci implique une série de mutations à beaucoup de niveaux.

a/ Concernant le marché :

- Le marché n'est plus un marché stable au niveau de la Demande. Les choix des consommateurs changent tout le temps
- La demande se diversifie sans cesse, l'émergence de nouveaux critères de consommation
- La taille n'est plus un atout concurrentiel discriminant sur le marché car la rentabilité ne découle pas forcément des économies d'échelles (économie d'échelle : produire plus coûte moins cher)

COMPARAISON CHIFFREE ENTRE GM ET HARLEY DAVIDSON

données 2004	General Motors	Harley Davidson
Production	9 millions de véhicules	320 000 motos
Chiffre d'affaires	193 milliards \$	5 milliards \$
Valeur en Bourse	16,1 milliards \$	17,7 milliards
Bénéfice net	1,1 milliards \$ (branche crédit)	0,9 milliards \$

- La connaissance sous toutes ses formes acquiert une importance significative.

b/ Concernant la firme :

- Les frontières ne sont plus aussi bien définies qu'auparavant avec l'exemple du télétravail
- L'évolution de la technologie et de la consommation, émergence des PC dans les bureaux depuis 30 ans
- Mes concurrents deviennent potentiellement mes partenaires ou mes clients, il est difficile de savoir qui travaille pour qui
- Un environnement complexe se caractérise par un repositionnement constant des acteurs, prenons l'exemple d'une voiture BMW achetée en France, la production des pièces est faite en France par des ouvriers français, pourtant la firme est allemande.
- La seule garantie de succès consiste dans la capacité à créer de nouvelles compétences (V.A) qui évoluent et s'enrichissent constamment
- Les mutations concernant les organisations et leur positionnement stratégique

c/ Concernant le management :

- Les dirigeants changent de point de vues, ils évoluent sur une perception globale et multicritères des problèmes pour dégager dans ces situations complexes, les éléments significatifs de changement pour définir les nouvelles stratégies.
- Le pouvoir décisionnel des différents niveaux de la hiérarchie augmentent
- Les managers de proximité ont une importance accrue
- Le lien entre équipes en provenance des différentes fonctions de la firme est fondamental (le teamwork)

2/ Évolutions récentes des entreprises

1945-1970 expansion	Période de forte croissance de la demande dans un environnement stable et de développement des échanges internationaux...
1965-1980 diversification	Les entreprises se lancent dans des stratégies diversification dont le but est de mieux répartir leur portefeuille financier en réduisant les risques...
1975-1985 recentrage	Le premier choc pétrolier de 1973 (pays de l'OPEP décident d'augmenter le prix du pétrole d'un commun accord alors que le monde est en forte dépendance énergétique à ce moment là), entraîne des stratégies de recentrage avec comme objectif de retrouver, dans un contexte de difficultés mondiales (coûts de l'énergie, nouveaux concurrents, nouvelles technologies), des positions solides sur leur métier d'origine.
1980 – à nos jours refocalisation	Certaines entreprises recherchent de nouveaux axes de croissance, le plus souvent dans le cadre d'activités existantes.

exemple de FedEx, qui est passé du Business to Business (B2B) au Business to Consumer (B2C) en se servant de son Système d'Information (SI)

Un métier est un système de tâches (activités) permettant de proposer à une clientèle définie un produit particulier ou un groupe de produits, la capacité à gérer un système d'Offre dans lequel j'ai des compétences que le marché valorise.

3/ Rupture du modèle de l'usine :

- Tout ceci **modifie la vision classique** dans laquelle on identifiait l'entreprise à l'usine en tant que lieu de production.
- **Les TIC** = technologies d'informations de la communication, l'irruption des TIC provoque des bouleversements en interne et en externe. En interne dans la structuration de l'entreprise et en externe, elle provoque des bouleversements dans la présence chez les partenaires et chez les clients. Vos clients peuvent avoir des informations sur vous. Ceci donne lieu à une notion appelée « entreprise géo-virtuelle ». Certaines activités professionnelles exigent la présence des salariés dans un contexte spécifique de production. A l'inverse d'autres activités n'ont pas besoin d'être menées sur le lieu de travail. Ceci peut être un avantage secondaire pour l'entreprise car elle n'a pas le besoin d'investir dans de nouveaux locaux qui lui permet ainsi de freiner ses coûts annexes.
- **Nouvelle vision de la culture d'entreprise** : ce sont des principes accordés à la clientèle. On peut définir la culture d'entreprise comme un mode de pensée et d'actions traditionnelles plus ou moins partagée par tous ses membres qui doivent être appréciés pour qu'ils soient eux-mêmes acceptés par l'entreprise. On caractérise la culture d'entreprise sous 3 points essentiels : 1) les valeurs partagées 2) la cohérence des attitudes 3) une manière commune d'aborder les problèmes