**Area de Telecomunicações:**

**Definição:**

Telecomunicações é a transmissão, emissão ou recepção, por fio, radioeletricidade, meios ópticos ou qualquer outro processo eletromagnético, de símbolos, caracteres, sinais, escritos, imagens, sons ou informações de qualquer natureza.

Comunicação é o processo pelo qual uma informação gerada em um ponto no espaço e no tempo chamado fonte é transferida a outro ponto no espaço e no tempo chamado destino.Telecomunicação, é uma forma de estender o alcance normal da comunicação e a palavra comunicação deriva do latim communicare, que significa "tornar comum", "partilhar", "conferenciar".

Quando o destino da informação está próximo da fonte, a transmissão é direta e imediata, tal como se processa a conversação entre duas pessoas num mesmo ambiente. Quando a distância entre elas aumenta, no entanto, o processo de comunicação direta se torna mais difícil. Há então a necessidade de um sistema de telecomunicação - um conjunto de meios e dispositivos que permita a fonte e destino se comunicarem a distância.

**Mercado de Trabalho:**

Podemos dizer que o mercado de telecomunicações é o que mais se expande no momento, mantedo as condições de qualidade, que são preservadas por causa da forte concorrência entre as empresas. Causado pelo avanço da tecnologia da área e o barateamento da tecnologia, causando o aumento a quantidade de pequenas e médias empresas que terceirizam os serviçõs de operadoras, e aumento de profissionais autônomos com recursos ou equipamentos próprios.

Um exemplo de como o mercado esta aquecido é o Plano Nacional de Banda Larga (PNBL), do governo federal, que tem como meta oferecer acesso à internet de banda larga a 40 milhões de domicílios até 2014. Só isso já é um bom termômetro para avaliar como vai o mercado de trabalho para esse tecnico. "O mercado cresce também com a implantação do sistema de telefonia 4G no país", diz Antonio José do Couto Pitta, coordenador do curso de Redes de Telecomunicações da Unicid, em São Paulo. Empresas públicas e privadas que utilizam sistemas de radiotransmissão, operadoras de telefonia fixa e móvel, concessionárias de serviços de televisão aberta e por assinatura e internet são os principais empregadores do profissional."O crescimento econômico do país e os diversos projetos em implantação para atender aos eventos da Copa do Mundo requerem infraestrutura adequada de sistemas de telecomunicações", afirma Gustavo Hommerding Alt, coordenador do curso de Sistemas de Telecomunicações da Fatec-PR, em Curitiba.

As ofertas estão espalhadas pelo país: os pólos tecnológicos em Pernambuco, em Minas Gerais, no Paraná e no Rio Grande do Sul requisitam o profissional. Mas o maior número de vagas ainda se concentra em São Paulo e no Rio de Janeiro, que sediam as principais empresas do setor. Norte, Nordeste e Centro-Oeste têm carência de profissionais qualificados.

Empresas vem cada vez mais requisitando competências e habilidades relacionadas ao mercado de trabalho, o que custuma chamar de "visão de mercado", exigindo desse profissional um desempenho voltado para a eficácia dos produtos e estabelecimento de relações custo beneficio

A area das telecomunicações abrange empresas de telefonia, empresas de radiodifusão, em indústrias de telecomunicações, em agências reguladoras, provedores de internet, laboratórios de desenvolvimento e pesquisa, empresas de prestação de serviços e assistência técnica.

**Técnico em Telecomunicações:**

Para acompanhar o rápido e eficaz desenvolvimento tecnológico é necessário que os profissionais estejam atualizados, acompanhando a revolução tecnológica, sendo indispensável que os currículos de telecomunicações, eixo tecnológico – informação e comunicação:

- Estejam atualizados e sincronizados com as diferentes e novas tecnologias utilizadas nas telecomunicações, possibilitando, sob supervisão, a elaboração de projetos e pesquisas de aplicação em telecomunicações;

-Possibilitem o desenvolvimento de habilidades que proporcionem a execução de projetos e coordenação de profissionais que atuam na fabricação, montagem, instalação, manutenção e controle de qualidade de equipamentos, bem como avaliação e suprimento de necessidades de treinamento e ou de suporte técnico;

-Permitam ao profissional a capacidade de orientar clientes e especificar aos setores de compra e venda as características de equipamentos e serviços adequados as suas necessidades;

-Ofereçam a partir de uma base instrumental de informática, a possibilidade de desenvolvimento de habilidades ligadas ao uso de softwares, permitindo o planejamento, execução e a operação dos sistemas de telecomunicações;

-Incluam o desenvolvimento das capacidades de leitura e interpretação de diagramas elétricos, leiautes decircuitos e desenhos técnicos;

-Salário inicial: de R$ 1.200,00 a R$ 2.000,00

**Curso de Telecomunicações:**

Como os aparelhos de telecomunicações dependem muito da informática, os cursos dão ênfase cada vez maior às disciplinas que integram telefonia e redes de computadores. Desde o primeiro ano, o aluno encara eletrônica, elétrica, banco de dados e programação de computadores. Do segundo ano em diante, predominam matérias práticas, como transmissão de dados, sistemas irradiantes, novas tecnologias e teleprocessamento. Disciplinas como circuitos elétricos, métodos matemáticos para telecomunicações e fundamentos para processamento digital de sinais também costumam fazer parte do currículo.

Algumas escolas oferecem, ainda, matérias eletivas, como ergonomia, inglês técnico e introdução às ciências humanas. Os laboratórios de informática, redes de computadores, circuitos elétricos, propagação de sinais e telecomunicações ocupam cerca de 50% das aulas. O estágio costuma ser obrigatório, mas nem toda escola exige trabalho de conclusão.