KAUPAN KILPAILUKEINOT TUOTEANALYYSI

1. Valitse jokin tuote analyysin kohteeksi (mielellään tuote, jonka tunnet hyvin) ja esittele se yleisesti (nimi, käyttötarkoitus, valmistaja jne...)

PS Vita

2. Kuvaile ko. tuotetta ja sen ominaisuuksia kilpailukeinona

- kenelle tuote on valmistettu?

Pelaajille

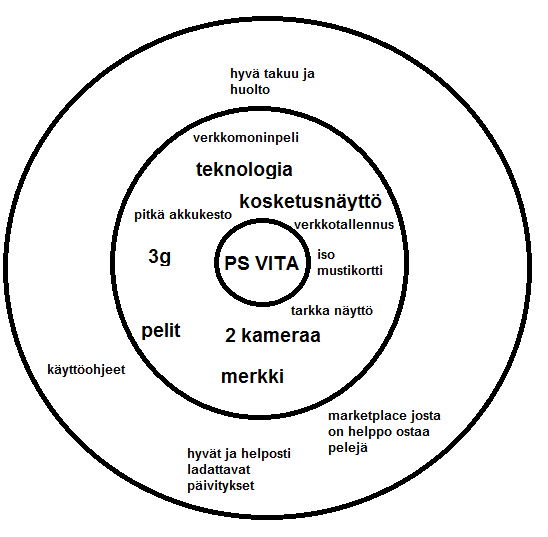
- miksi ko. asiakasryhmä valitsee kilpailevien tuotteiden sijaan tämän tuotteen?

Exclusive pelit eli pelit, jotka ovat vain PS Vitalle ja sillä voi pelata PSP pelejä

- tuotteen asiakkaalle tuottama hyöty?

Peli-ilo, ajankulutus

- tuotteen kolmikerroksisuus?



- tavoiteltu laatumielikuva?

Luotettava ja monta peliä pelattavana jota saa marketplacesta halvalla

- mielikuva/imago?

- pakkaus?



Hieno ja sininen, takaa näkyy kaikki tiedot ja edessä on kuva konsolista

Käyttäkää kirjaa apuna tehtävän tekemisessä.

Työniloa!