**• Email 1: dúvidas frequentes (cartão de visita)**

Olá, tudo bem?

Estamos começando um novo ano e com ele vem à necessidade de atualizar e produzir novos materiais de divulgação.

O cartão de visita é o item mais procurado, mas ainda assim deixa muitas dúvidas sobre a sua relevância. O que muitos clientes me perguntam é se esses pequenos pedaços de papel são realmente importantes e se devem ser atualizados, apesar de ainda ter algum estoque.

Para ajudar a responder a esta e outras perguntas, desenvolvemos um artigo completo sobre esse assunto.

[Clique aqui](http://www.printi.com.br/blog/como-fazer-um-cartao-de-visita) para acessar o conteúdo.

Espero que goste.

Abraços.

Vinicius Petricelli

Diretor Comercial

**• Email 2: conteúdo para download (e-book)**

Sabemos que todo início de ano muitas empresas têm a necessidade de atualizar ou readequar o estoque de materiais promocionais. Também temos o conhecimento de que alguns impressos são mais importantes e indispensáveis, como o cartão de visita. Porém, são muitas as dúvidas de como, quando e quais tipos de informações devem ser inseridas nestes materiais. São muitas informações e é muito difícil atentar-se a todos os detalhes.

Por compreendermos a dificuldade dos nossos clientes, lançamos o ebook ‘Razões para investir em cartão de visita’, material que reúne diversos conteúdos já explorados em nossos artigos e infográficos. Tudo organizado por assunto e em um único arquivo.

Clique aqui para baixar o ebook!

Veja o que você vai encontrar:

• Informações essenciais de um cartão de visita

• Boas práticas para desenvolvimento e impressão do seu cartão de visita

• Por que usar cartão de visita

Esperamos que você goste.

Bom proveito!

**• Email 3: conteúdo para download (webinar)**

Olá, tudo bem?

Espero que sim ...

Hoje estou escrevendo por um único motivo: estamos lançando um novo canal de comunicação para a troca de conteúdo.

Não sei se você já sabe, mas atualizamos nosso blog semanalmente, com artigos sobre o mercado gráfico, design, empreendedorismo, marketing entre outros assuntos.

Agora também teremos um canal com conteúdo em áudio e slides para você explorar ainda mais este segmento. Na primeira aula, vamos apresentar algumas questões técnicas sobre a montagem dos cartões de visita. Mesmo se você é leigo no assunto, vai ser capaz de avaliar algumas regras básicas para a impressão.

Acesse o vídeo clicando aqui.

Aproveite e deixe seu comentário.

Um grande abraço.

Vinicius Petricelli

Diretor Comercial

**• Email 4: promocional**

Neste email, podemos manter o que já vínhamos fazendo em termos de layout, com imagem, chamada e código de desconto.

**• Email 5: conteúdo relevante – informações de mercado**

Olá, tudo bem?

Você já deve ter visto inúmeros artigos falando sobre a ‘morte’ dos impressos. Falar sobre esse assunto causa grande impacto e discussão, mas por que isso?

Algumas ferramentas de Marketing Digital são vendidas como a solução para qualquer negócio e a tecnologia empregada como o futuro de todas as nações.

Apesar de termos cautela, o mercado já mostrou que essas ferramentas de divulgação não serão eliminadas, mas sim apoiadas por outros meios, como as digitais, por exemplo.

Poderia contar um pouco da minha experiência no mercado gráfico, para quem não faz ideia do que estou falando, mas prefiro que você acesse nosso blog e confira alguns dados.

>> [Clique aqui e confira!](http://www.printi.com.br/blog/o-mercado-grafico-cenario-brasileiro-infografico) <<

A pergunta mais importante agora é: investir em impressos promocionais vale a pena?

Esse tipo de divulgação, se bem desenvolvida, pode trazer ótimos resultados como trazem para diversos dos meus clientes. Confira o artigo que desenvolvemos sobre este assunto.

>> [Clique aqui](http://www.printi.com.br/blog/o-impacto-dos-impressos-promocionais-no-mercado) <<

E para que você realize uma compra e gere ainda mais valor para o seu negócio, ofereço:

• 10% de desconto para qualquer produto do site com o código TEST1

• E-book do nosso Guia de Impressão para você tirar todas as dúvidas sobre arquivos, fontes, cores, entre outros.

Espero que este material faça a diferença para você como faz para muitas outras pessoas e empresas.

Abraços,

Vinicius Petricelli

Diretor Comercial