# TABLEAU DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS

[TABLEAU DES MATIÈRES 0](#_Toc363214522)

[INTRODUCTION 1](#_Toc363214523)

[CHAPITRE 1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA SOCIÉTÉ INTIMEX 2](#_Toc363214524)

[**1.1.** **Présentation** 2](#_Toc363214525)

[**1.2.** **Histoire** 2](#_Toc363214526)

[**1.3.** **Rôle de Intimex** 4](#_Toc363214527)

[**1.4.** **La structure de Intimex** 5](#_Toc363214528)

[**1.4.1.** **Les dirigeants de Intimex Vietnam** 5](#_Toc363214529)

[**1.4.2.** **Les sections d’administration** 6](#_Toc363214530)

[**1.4.3.** **Les sections des affaires** 7](#_Toc363214531)

[**1.4.4.** **Les sections des supermarchés** 7](#_Toc363214532)

[**1.4.5.** **Les divisions qui dépendent directement de intimex** 7](#_Toc363214533)

[CHAPITRE 2. ÉTAT DE LIEUX DE LA SYSTÈME SUPERMARCHÉ DE INTIMEX 8](#_Toc363214534)

[**2.1.** **Une vue générale sur le marché de détail au Việt Nam et le rôle des supermarchés** 8](#_Toc363214535)

[**2.2.** **La système supermarché de Intimex** 9](#_Toc363214536)

[**2.2.1.** **La distribution du système supermarché de Intimex** 9](#_Toc363214537)

[**2.2.2.** **L’activité d’affaires du système super marché de Intimex** 10](#_Toc363214538)

[**2.3.** **La tendance de développement pour le système supermarché de Intimex** 11](#_Toc363214539)

[CHAPITRE 3. REMARQUES ET PROPOSITIONS POUR RENTABLISER LE SYSTÈME SUPERMARCHÉ DE INTIMEX 12](#_Toc363214540)

[**3.1.** **Remarques** 12](#_Toc363214541)

[**3.2.** **Des conditions favorables et défavorables** 12](#_Toc363214542)

[**3.2.1.** **Des conditions favorables** 12](#_Toc363214543)

[**3.2.2.** **Des conditions défavorables** 12](#_Toc363214544)

[**3.3.** **Quelques propositions pour rentabliser le système.** 14](#_Toc363214545)

[**3.3.1.** **Propositions pour la société** 14](#_Toc363214546)

[**3.3.2.** **Propositions pour le gouvernement** 14](#_Toc363214547)

[CHAPITRE 4. CONCLUSION 15](#_Toc363214548)

# INTRODUCTION

L’affaires de détail est maintenant une section d’économie très potentielle au Việt Nam òu le marché de détail est estimé attachant. C’est aussi une des principals activités économiques de la Société Anonyme Intimex Việt Nam.

Ayant le chance de faire mon stage chez la Section de l’économie générale de la Société Anonyme Intimex Việt Nam, une précédente société d’import-export qui dépent directement du Ministère de Commerce Intérieur, j’ai cherché à comprendre les activités économiques de la Société, particulièrement le système supermarché pour accomplir ce rapport du stage.

**CHAPITRE 1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA SOCIÉTÉ INTIMEX**

* 1. **Présentation**

Nom: La Société Anonyme Intimex Vietnam, ou Intimex.

Nom pour les transaction internationnale: Intimex Vietnam Corporation.

L’adresse du siège: 96 Tran Hung Dao – Hoan Kiem – Ha Noi.



Logo:

Tél: 043.9424247/39424565

Fax: 043.9424250

Email: [intimex@hn.vnn.vn](mailto:intimex@hn.vnn.vn)

Website: <https://www.intimexco.com>

Capital social: 250.000.000.000.000 vnd

Valeur d’une action: 10.000 vnd

Nombre d’actions enregistrées: 25.000.000 actions

* 1. **Histoire**

Fondée en 10/08/1979, la société était d’abord nommée La Société d’Import-Export Commerce Intérieur et Coopérative, elle dépendait directement du Ministère de Commerce Intérieur. Pendant 30 ans, la société a traversé des périodes plein de vicissitudes en compagnie de l’ économie Vietnamien. Elle a atteindu plusieurs réalisations et a affirmé sa position supérieure d’une des enterprises aux premier rôle dans dans la branche de commerce en d’industrie pour les domaines d’import-export, de supermarché et de production.

En revisant des enterprises qui dépendent directement du Ministère de Commerce Intérieur, en 22/10/1985, le Conseil des Ministres a promulgué l’arrêté numéro 225/HĐBT pour transmettre La Société d’Import Export Commerce Intérieur à La Société d’Import-Export Commerce Intérieur et Coopérative.

En 08/03/1995, selon l’arrêté numéro 38/HĐBT et la demande du Directeur Géneral de La Société d’Import-Export Commerce Intérieur et Coopérative, le Ministre de Commerce a prononcé la sentence numéro 496/TM-TCCB pour rearranger La Société d’Import-Export Commerce Intérieur et Coopérative Hanoi à deux société:

- La Société d’Import-Export Commerce Intérieur et Coopérative Hanoi.

- La Société d’Import-Export Commerce Intérieur et Coopérative Hochiminh Ville.

En 22/03/1995, le Ministre de Commerce a prononcé la sentence numéro 496/TM-TCCB pour unifier La Société d’Import-Export Commerce Intérieur et Coopérative Hanoi et La Société de Service Viet Kieu et transmettre La Société d’Import-Export Commerce Intérieur et Coopérative Hochiminh Ville à une ramification du précedent.

08/06/1995, La Société d’Import-Export Commerce Intérieur et Coopérative Hanoi a été changé son nom à La Société d’Import-Export des Services Commerciales, le nom pour les transaction était Intimex. Elle était formée de trois compagnie: La Société d’Import-Export Commerce Intérieur, Le Coopérative Hanoi et Le Compagnie Générale de Supermarché Hanoi. Cette changement réflétait la function de la société selon les méchanisme du marché et répondait aux désirs socials.

Puis en 24/06/1995, Le Ministre de Commerce a prononcé officiallement pour approuver l’organisation et la fonction de La Société d’Import-Export des Services Commerciales, la reconnaître une enterprise nationale qui dépend directement du Ministère de Commerce avec nom pour les transaction internationnale était Foreign Trade Enterprise Intimex ou seulement Intimex.

24/06/1995, le Ministère de Commerce a prononcé la sentence numéro 540 TNM pour rattacher le compagnie Gevina à Intimex.

06/1996, le Ministère de Commerce a pronounce de rattacher le compagnie des Produits Agricoles numéro 3 à Intimex.

01/08/2000, le Ministère de Commerce a prononcé la sentence numéro 1018/2000/QĐ-BTM pour changer le nom de La Société d’Import-Export des Services Commerciales à La Société d’Import-Export Intimex, nom pour les transaction internationnale est Intimex Vietnam Corporation.

* 1. **Rôle de Intimex**

La société Intimex a 5 rôles principals:

-Exporter des produits agricoles, forestiers, maritimes, des alimentaires, des menus articles, des arts artisanals et autres marchandises produits, traités par Intimex et ses partenaires.

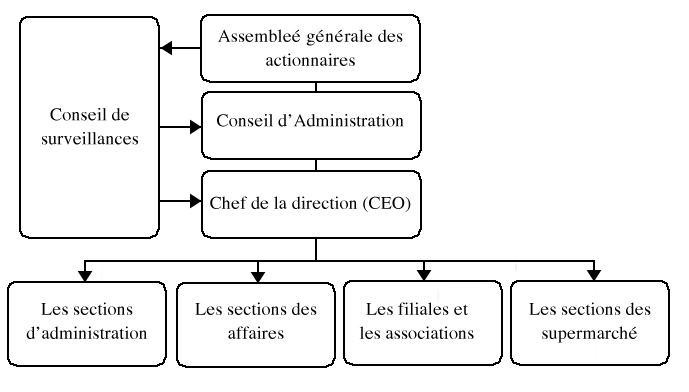
-Importer des valeurs matérielles, des moyens de transport, des marchandises transbordées et des réexportations.

-Coopérer avec des organizations intérieurs et extérieurs pour produire des marchandises articles de consommations et des exportations.

-Offrir des services aux Vietnamiens résidants à l’étranger comme transfert de fonds, hôtel-restaurant, tourisme.

-Vendre en gros et au détail des marchandises produits par la société.

* 1. **La structure de Intimex**

**Schéma I.1: La structure de la Société Anonyme Intimex Vietnam**

**(source: Section de l’économie générale - la Société Anonyme Intimex Vietnam)**

* + 1. **Les dirigeants de Intimex Vietnam**



**Image I.1:** Mme. Nguyễn Thị Nga– président du Conseil d’Administration

* **Mme. Nguyễn Thị Nga** – président du Conseil d’Administration
* **Mme. Trần Ngọc Minh** – membre du Conseil d’Administration
* **Mme. Khúc Thị Quỳnh Lâm** – membre du Conseil d’Administration
* **M. Trần Quốc Hoàn** – membre du Conseil d’Administration

****

**Image I.2:** Mme. **Hoàng Hồng Hạnh** – Chef de la direction

* **Mme. Hoàng Hồng Hạnh** – Chef de la direction
* **M. Phạm Anh Đông** – Chef du conseil de surveillance
* **Mme. Lê Thị Thanh Hương**– membre du conseil de surveillance

****

**Image I.3:** Mme. **Nguyễn Thị Ngọc Minh** – membre du conseil de surveillance

* **Mme. Nguyễn Thị Ngọc Minh** – membre du conseil de surveillance
  + 1. **Les sections d’administration**

Les sections d’administration se composent:

-La Section de Comptabilité

-La Section de l’Économie générale

-La Section du Personnel

-La Section d’Investissement et de Construction élémentaire

-Les Offices

-La Section d’Administration des supermarchés

-La Section de Secrétaire

-La Section de Gestion des risqué

-La Section d’Évaluation de prix

* + 1. **Les sections des affaires**

Les sections des affaires se composent:

-La Section des Affaires 1

-La Section des Affaires 2

-La Section des Affaires 3

-La Section de Logistique et de Vendre en gros

* + 1. **Les sections des supermarchés**

Les sections des supermarchés se composent 13 supermarchés et vont être presents dans les parties suivantes.

* + 1. **Les divisions qui dépendent directement de intimex**

Aujourd’hui, il y a 7 divisions qui dépendent directement de Intimex:

-L’entreprise de transformation Intimex Quang Minh

-La ramification de Intimex au Hưng Yên

-La ramification de Intimex au Hải Phòng

-La ramification de Intimex au Thanh Hóa

-La ramification de Intimex au Nghệ An

-La ramification de Intimex au Đà Nẵng

-La ramification de Intimex au Đồng Nai

Plus, Intimex a plusieurs filiales et assosications:

-La Société Anonyme de Production et de Commerce Intimex Ha Noi

-La Société Anonyme Sai Gon Intimex

-La Société Anonyme d’Import-Export Intimex

**CHAPITRE 2. ÉTAT DE LIEUX DE LA SYSTÈME SUPERMARCHÉ DE INTIMEX**

* 1. **Une vue générale sur le marché de détail au Việt Nam et le rôle des supermarchés**

Comme les Vietnamiens ont pour longtemps une mode de vie concentré, le marché de détail au Việt Nam a pour point de départ le modèle des marchés traditionel. C’est un modèle qui existe depuis plusieurs generations, il a créé beaucoup célèbres marchés de grande envergure. Selon l’Association des Vendeux au detail Vietnamiens (AVR), il y a environ 9000 marchés traditionels surtout le pays qui distribuent 80% des marchandises aux consommateurs et résoudent un grand part dans les besoins d’emploi.

Pourtant, comme la qualité de vie a été amendé, la revenue et le besoin des consommateurs changent peu à peu vers une meilleure qualité pour les marchandises et les services. Le modèle des marchés traditionel commence à montrer il n’est plus suffisant. D’autres part, de nouveaux chances viennent de l’orientation d’urbanisme s’apparaissent pour des vendeurs au detail. Ce sont des raisons pourquoi le modèle des marches traditional perde peu à peu sa position avant des modèles plus modernes comme le supermarché, l’épicerie, le magasin de proximité, le vente sur l’internet…

Des affaires de supermarché est une forme de commerce moderne, ellle s’accorde avec le dynamique rythme de vie. Cette forme peut de meme temps satisfaire des besoins fondamentals et offrir plusieurs produits de bonne qualité, services inconnu aux consommateurs. C’est pourquoi le supermarché est en train de devenir la propension de consommer de le futur et est investi par plusieurs enterprises intérieurs et extérieurs.

* 1. **La système supermarché de Intimex**
     1. **La distribution du système supermarché de Intimex**

En activement saisant l’occasion, la société Intimex a bientôt construité le système de supermarché Intimex pour server le people. En 2004, Intimex a construité son premier supermarché, le Centre de Commerce Intimex Bờ Hồ à Hà Nội. Aujourd’hui, Intimex a un système de 13 supermarchés aux plusieurs villes.

**Au Région North:**

**-Hà Nội:** 6 supermarchés

+***Supermarché Intimex Bờ hồ:*** 22, 32 Lê Thái Tổ

+***Supermarché Intimex Hào Nam:*** 131-135 Hào Nam

+***Supermarché Intimex Lạc Trung:*** 27 Lạc Trung

+***Supermarché Intimex Huỳnh Thúc Kháng:*** 27 Huỳnh Thúc Kháng

+***Supermarché Intimex Định Công:*** 96 Định Công, Thanh Xuân

+***Supermarché Intimex Lê Duẩn:*** 142 Lê Duẩn, Khâm Thiên

**-Hải Dương:** ***Supermarché Intimex Hải Dương:*** 1 Nguyễn Lương Bằng, Phạm Ngũ Lão

**-Hưng Yên:** ***Supermarché Intimex******Hưng Yên:*** TTTM Phố Nối, Nghĩa Hiệp, Yên Mỹ

**-Hải Phòng:** ***Supermarché Intimex Minh Khai:*** 23 Minh Khai, Hồng Bàng

**Au Région Centré**

-**Nghệ An:** 2 supermarchés

+ ***Supermarché Intimex Nghệ An:*** 343 Lê Duẩn - TP Vinh - Tỉnh Nghệ An

+***Supermarché Intimex Nghệ An:*** 32 Đại lộ Lê Nin - TP Vinh - Tỉnh Nghệ An

**-Đà Nẵng:** 2 supermarchés

+ ***Supermarché Intimex Nguyễn Hữu Thọ:*** 159 Nguyễn Hữu Thọ, Quận Hải Châu

+***Supermarché Intimex Đà Nẵng:*** 02 Paster

* + 1. **L’activité d’affaires du système super marché de Intimex**

Chaque supermarché de Intimex a plus de 40.000 marchandisé qui consident des marchandises importés et des marchandises qui étaient produits au Việt Nam. Ils peuvent aussi être diviser à 3 groupes:

-Des alimentaires et des boissons

-Des produits technologiques

-Des autres merchandises

**Tableau II.1: Chiffres d’affaires de quelques supermarchés**

**(source: Section de l’économie générale - L’Entreprise par Action Intimex Vietnam)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Supermarché** | **Chiffre d’affaires (après d’audit)** | | |
| **2009** | **2010** | **2011** |
| 1 | Intimex Bờ Hồ | 68,716 | 82,838 | 107,860 |
| 2 | Intimex Hào Nam | 33,029 | 50,684 | 70,350 |
| 3 | Intimex Lạc Trung | 33,232 | 43,702 | 52,869 |
| 4 | Intimex Huỳnh Thúc Kháng | 36,496 | 44,601 | 51,961 |
| 5 | Intimex Định Công | 13,412 | 18,993 | 30,282 |
| 6 | Intimex Lê Duẩn |  |  | 5,415 |
| 7 | Intimex Hải Dương | 48,096 | 65,453 | 84,845 |
| 8 | Intimex Hưng Yên | 15,688 | 27,156 | 42,752 |
|  | Total | 284,669 | 333,427 | 446,334 |

En premier temps, 70% des marchandises dans les supermarché de Intimex sont importés. Après, selon les grands options du gouvernement pour encourager “les Vietnamiens utilisent des vietnamiens produits”, Intimex a change la proportion des marchandises. Maintenant, 60% des marchandises sont produits au Việt Nam. Malgré cela, le chiffre d’affaires des marchandises importés s’augmente par ans à ans car ils sont des marchandises de valeur, indispensable. C’est l’orientation de développement pour faire approcher des grands clients comme des hôtels, des restaurants, des hopitals internationals…

On peut diviser des marchandises importés de Intimex à 2 groupes:

-Des marchandises importés directement: pour fournir aux supermarchés Intimex et vendre aux autres vendeurs de detail.

-Des marchandises importés indirectement: achetés des autres divisions pour fournir aux consommateurs.

D’abord, Intimex utilisait beaucoup marchandises importés indirectement. Maintenant, Intimex avait intensifier les relations avec des clients extérieurs pour augmenter la quantité des marchandises importés directement. L’objectif de Intimex dans le future est de diminuer la dépense, de devenir l’agent official des marques supérieur pour prendre la position d’une monopoleur.

* 1. **La tendance de développement pour le système supermarché de Intimex**

Dans le lendemain, la tendance de développement pour le système supermarché de Intimex est de:

-Relever la quantité des marchandises et diminuer la dépense pour l’achat par l’entremise d’un distributeur intermédiaire.

-Chercher des places pour ouvrir des nouvels supermarchés, élargir le rayon d’action du système au Région Sud.

**CHAPITRE 3. REMARQUES ET PROPOSITIONS POUR RENTABLISER LE SYSTÈME SUPERMARCHÉ DE INTIMEX**

* 1. **Remarques**

On peut trouver que pendant seulement 10 ans (de 2004 à présent), le système supermarché de Intimex avait plusieurs croissances et changements. Selon l’Assosication des Vendeurs au détail Vietnamiens, il reste beaucoup de chance dans le marches comme les chaînes de vendre au détail modernes occupent seulement 20%, le besoin reste encore gros. C’est l’opportunité pour que Intimex élargit son marché, renforce sa marque et sa position.

* 1. **Des conditions favorables et défavorables**
     1. **Des conditions favorables**

Intimex a plusieurs conditions favorable pour se developer:

-Intimex a une longtemps tradition qui existe depuis 34 ans, ayant l’aimable des consommateurs.

-Intimex a l’origine de gouvernement, il s’est parti du Ministère de Commerce Intérieur.

* + 1. **Des conditions défavorables**

D’ autre part, il y a beaucoup difficultés pour le développement du système:

-**Des difficultés impersonnels:**

+Maintenant, Intimex a plusieurs grands concurrents qui viennent des pays développés comme Big C, Lotte, Parkson, Family Mart… Selon l’engagement du Việt Nam quand il s’enrôlait dans WTO, après 11/01/2015, Việt Nam va parmettre de fonder des enterprises avec 100% fonds de FDI. On peut voire que l’ itinéraire d’ouvrir du Việt Nam va être complete dans le future proche. Ces enterprises étrangaires qui ont plus d’ experiences et de fonds vont être un grand défi pour Intimex et des autres enterprises vietnamiens.

+La situation asynchrone dans les urbanisme et les politiques de trois organe de l’État qui sont l’Association de Supermarché du Vietnam, l’Office de Commerce et d’Industrie et l’Office de Plan et d’Investissement a créé beaucoup difficultés pour le développement de la division de supermarché au Việt Nam. Manque d’expérience dans l’administration provoque des concurrences illicites et illogiques urbanisme et devient un grand obstacle sur la voie du progrès de Intimex et des autres société.

-**Des difficultés personnels:**

+Intimex trouve difficile pour élargir son système au Région Sud à cause du grand distance élève le dépense pour transporter, du manqué depots standard et du force humaine avec mauvaix niveau.

* 1. **Quelques propositions pour rentabliser le système.**
     1. **Propositions pour la société**

-Développer chaque supermarché dans le système. Ça nécessite une grande dépanse au fonctionnement de chaque supermarché. Un supermarché faut devenir varié dans ses fonctions et ses domaines, utilise au plus haut degrée son avantage d’emplacement pour faire des autres affaires comme restaurant, centre de jeux-videos…

-Relever la qualité du force humaine dans le système en formant soigneusement des employés, ameliorant la politique de bien traiter des employés et créant la culture d’entreprise.

* + 1. **Propositions pour le gouvernement**

Pour aider les entreprises intérieurs de prendre les dispositions pour faire face aux concurrences étrangaires, le gouvernement faut créer un complet cadre juridique pour l’affaire de supermarché:

-Créer cadre juridique pour la distribution des produits.

-Effectuer des politiques de priorité pour le développement des supermarchés aux resgion rurales, limiter des nouvels supermarches aux grandes villes.

-Équiper les informations, les entraînements des savoir-faire, les étudier de marché et les technologies aux enterprises intérieurs.

-Trouver une concordante politique pour faire avance des commerces.

**CHAPITRE 4. CONCLUSION**

Comme l’économie se développe, le marché de détail a beaucoup de changements et de modifications. La division tient le rôle prépondérante la promotion d’économie vietnamienne et la creation une consummation stable et moderne. Ayant le leader dans la division, Intimex doit trouver des tactiques actives et créatives avant des movements du marché pour avoir la capicité de se développer stable.

Ainsi, j’ai effectué mon stage au sein de la société Intimex. Lors de ce stage de 4 semaines, j’ai pu mettre en pratique mes connaissances théoriques acquises durant ma formation, de plus, je me suis confronté aux difficultés réelles du monde du travail.

Je pense que cette expérience en société m’a offert une bonne préparation à mon insertion professionnelle car elle fut pour moi une expérience enrichissante et complete.