Hook:

”Fare: jeres børn er udsatte for farlige kemikalier i deres legetøj”

Need:

Hvis der ikke er opmærksom på emnet vil mange børn have helbredsproblemer pga. kemikalier i legetøj

Approach:

Kampagne for med reklamer

Benefit:

Sikkerhed til kunden

Competition:

Stødende indhold i kampagnen.